

Рекомендации родителям для домашней подготовки обучающихся к итоговому собеседованию

1. Зайти на сайт ФИПИ и скачать с него демоверсию (Демонстрационный вариант итогового собеседования - ФГБНУ «ФИПИ» (<http://fipi.ru>)).
2. Познакомиться со структурой итогового собеседования и критериями его оценивания (например, в разделе «Итоговое собеседование» сайта Комитета общего и профессионального образования Ленинградской области - <https://edu.lenobl.ru/ru/about/gosita/gositatetest/itogovoe-sobesedovanie-po-russkomu-yazyku/>)
3. При подготовке к итоговому собеседованию полезно пользоваться «Открытым банком оценочных средств по русскому языку» ФГБНУ «ФИПИ» (<https://fipi.ru/otkrytyy-bank-otsenochnykh-sredstv-po-russkomu-yazyku>), который включает более 10 000 заданий по основным разделам курса русского языка «Чтение», «Письмо», «Слушание», «Говорение», «Основные разделы науки о языке», включая задания с устной формой ответа.
4. Помочь в подготовке к итоговому собеседованию могут и учебные пособия (например, пособия из серии «ФИПИ – школе», в которых представлены типовые варианты, составленные в соответствии с демоверсией итогового собеседования по русскому языку для выпускников основной школы; инструкции по выполнению работы; критерии оценивания выполнения заданий).
5. И самое главное: общайтесь со своими детьми, читайте вслух - берите любые тексты, сделав подборку заготовок из материалов газет, журналов, отрывков из книг, и читайте их, соблюдая паузы на знаках препинания; обсуждайте прочитанное, просмотренное, аргументировано доказывайте свою точку зрения, демонстрируйте детям образцы речевого поведения в диалоге.
Чаще задавайте вопросы: как прошел твой день? Что тебя порадовало, огорчило, расстроило? Что нового ты увидел, узнал? В чем ты чувствуешь себя более уверенным? Какие задачи на завтра ты определил и как с ними готов справиться?
Беседы с родителями играют важную роль в развитии эмоциональной и речевой сферы ребенка, помогают ему обрести уверенность в себе, стать более интересным, ярким собеседником.